

УДК 336.221:658.144

ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ**Л. Ткачик**

Львовский национальный университет имени Ивана Франка, zaqwer408@rambler.ru

В сучасних умовах господарювання та відкритості економіки України зростає потреба у глибокому аналізі причин незадовільного фінансового стану більшості вітчизняних суб'єктів підприємництва з метою виявлення напрямів і способів його поліпшення на підставі передового вітчизняного та зарубіжного досвіду. Успішне вирішення цих завдань значною мірою ґрунтується на розробленні та реалізації методів управління процесами оподаткування на підприємствах України.

Проблематику цієї теми піднімають у своїх працях багато вітчизняних та зарубіжних науковців, серед яких: С.В.Барулін [1], Є.М.Євстігнєєв [2], Ю.Б.Іванов [3, 5], А.Я.Кізіма [3], К.Ф.Ковальчук [4], А.І.Крисоватий [3], Т.М.Рева [4, 6], О.М.Тимченко [7] та багато інших.

В умовах розвитку ринкової економіки та інтеграційних процесів перед державою і суб'єктами підприємницької діяльності постає низка проблем, пов'язаних із системою оподаткування, зокрема, щодо управління процесами в ній. Тому, на перший план в сучасній науковій літературі виступає дослідження такої категорії як «податковий менеджмент».

Сутність податкового менеджменту можна визначити як законодавчо закріплений процес управління організацією адміністрування податків та зборів з боку податкових органів, а також їх

нарахуванням і сплатою з боку платників податків. У першому випадку має місце державний податковий менеджмент, а в другому – корпоративний.

Корпоративний податковий менеджмент – це сукупність методів і прийомів управління податковою діяльністю суб'єктів підприємництва з метою оптимізації оподаткування та забезпечення її підвищення їхньої прибутковості.

Організація корпоративного податкового менеджменту є необхідною умовою оптимізації оподаткування та ефективного функціонування підприємницьких структур в умовах відкритої економіки. Організація корпоративного податкового менеджменту (КПМ) передбачає визначення її цілей і завдань, ідеології та розроблення методології реалізації цієї підсистеми управління суб'єктами підприємництва (див. рис.).



Рисунок – Концептуальні засади організації корпоративного податкового менеджменту

Залежно від масштабів та фінансових можливостей суб'єкта підприємництва застосовують різні моделі податкового менеджменту – від найпростіших, які зводяться до ведення податкового обліку чи здійснення податкового планування у кращому випадку, до складних, які охоплюють весь спектр інструментів податкового менеджменту: податкового планування, податкового аналізу, моніторингу господарських операцій, податкового обліку і звітності та податкового контролю. Застосування різних моделей податкового менеджменту визначають потребами суб'єкта підприємництва відповідно до визначених стратегічних цілей діяльності.

Утім, застосування функціональної моделі корпоративного податкового менеджменту, яка передбачає використання всіх інструментів та їхню взаємодію, дає змогу оптимізувати податкові платежі суб'єктів підприємництва.

Таким чином, зважаючи на господарський механізм сучасної економіки, який характеризується складними економіко–правовими та фінансовими відносинами між суб'єктами підприємництва і державою, корпоративний податковий менеджмент виступає новою формою врегулювання цих відносин в сфері оподаткування.

Список использованных источников:

1. Барулин С.В. Налоговый менеджмент: учебное пособие / С.В.Барулин, Е.М.Ермакова, В.В.Степаненко. – М.: Омега–Л, 2008. – 269 с.
2. Евстигнеев Е.Н. Основы налогового планирования / Е.Н. Евстигнеев. – 1–е издание. – СПб.: Питер, 2004. – 288 с.
3. Иванов Ю.Б. Податковий менеджмент: підручник / Ю.Б. Иванов, А.І. Крисоватий, А.Я. Кізіма, В.В.Карпова – К.: Знання, 2008. – 525 с.
4. Ковальчук К.Ф. Податковий менеджмент на промисловому підприємстві / К.Ф.Ковальчук, Т.М.Рева // Фінанси України. – 2001. – №5. – С. 87–94.
5. Проблеми розвитку корпоративного податкового менеджменту: монографія / [Ю.Б.Іванов ... [та ін.]. – Харків : Видавництво ХНЕУ, 2010. – 494 с.
6. Рева Т.М. Податковий менеджмент: навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – С. 282.
7. Тимченко О.М. Податковий менеджмент: Навч.–метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2001. – 150 с.